



KIBRIS TÜRK SANAYİ ODASI

GÜNDEM

Daha güçlü sanayi, daha güçlü ekonomi Yıl: 14 Sayı: 166 Eylül 2026 Ücretsizdir www.kibso.org BÜLTEN



KTSO Başkanı Ali Kamacıoğlu, KKTC'de sanayi bölgelerinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu:

“KTSO öncülüğünde yeni sanayi bölgeleri için çalışma yapılıyor”



“HEDEF; YALNIZCA SANAYİCİLERİN YER ALACAĞI SANAYİ BÖLGELERİ”... Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) Başkanı Ali Kamacıoğlu, KKTC'de sanayi bölgelerinin yeniden yapılandırılması gerektiğini belirterek, yalnızca sanayicilerin yer alacağı, planlı, modern ve kümelenme esaslı yeni sanayi bölgelerinin oluşturulması için Oda'nın imkanlarını da ortaya koyarak, büyük uğraş verdiklerini söyledi.

“KENDİ İMKANLARIMIZLA YAPACAĞIZ”... Ali Kamacıoğlu, KTSO olarak bu dönemde özellikle üzerinde durdukları konuların başında, yalnızca sanayicilerin yer alacağı “yeni özel sanayi bölgelerinin oluşturulmasının” geldiğini belirtti. Kamacıoğlu, bu konuda yıllardır yaptıkları çağrılara yetkili makamlardan karşılık gelmemesi nedeniyle KTSO olarak, kendi imkanlarıyla yalnızca sanayicilerin yer alacağı sanayi bölgeleri kurma girişimleri olduğunu vurguladı.

“KTSO'NUN ÖNCÜLÜĞÜNDE BİR MODEL OLUŞTURULACAK”... Sanayicilerimizin uygun koşullarda yatırım yapabileceği, altyapısı planlanmış, üretim faaliyetlerine uygun ve uzun vadeli bir anlayışla yönetilecek alanlara duyduğu ihtiyacın her geçen gün arttığını belirten Kamacıoğlu, bu ihtiyaca kalıcı bir çözüm üretmek amacıyla KTSO'nun öncülüğünde geliştirilebilecek bir model üzerinde çalışma yapıldığını kaydetti.

“SAĞLAM VE UYGULANABİLİR BİR YASAL ZEMİNDE İLERLEYECEĞİZ”... Arazi temini, bölgenin yönetimi ve işletmelerin bu alanlardan yararlanmasına ilişkin hukuki ve idari süreçleri değerlendirdiklerini ifade eden Kamacıoğlu, ilgili kurumlarla temaslarını sürdürerek bu girişimin sağlam ve uygulanabilir bir yasal zeminde ilerlemesi için çalışmalarının devam ettiğine dikkat çekti. Kamacıoğlu, hedeflerinin, sanayicimize yeni yatırım alanları kazandırmak, yatırımların önündeki engelleri azaltmak ve ülkemizin üretim kapasitesini artırmak olduğunu vurguladı.

Haberi sayfa 8-9

KIBRIST

RECTA COLLECTION

Doğanın Rengi Banyonda



creavit

EYO ÇELİK KAPI

GÜNEŞE MEYDAN OKUYORUZ!

EYO Çelik Kapılar,
kaliteli malzeme
yapısı sayesinde
güneşe karşı
maksimum
dayanıklılık sağlar.



SOLMAYA DAYANIKLI

Güneş ışınlarına karşı
üstün direnç



DAYANIKLI

Dış etkenlere
karşı ekstra koruma



KALİTELİ

Üstün malzeme kalitesi
ile %100 yerli üretim.



+90 542 854 64 65



Kuzey sok. No.14/1 Gönyeli/Lefkoşa



eyocelikkapi.com



eyocelikkapi



KTSO, MÜSİAD EXPO 2026'da yerini aldı

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO), Kıbrıs Türk sanayisinin uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırmak, yerli üretimi tanıtmak ve yeni iş bağlantıları oluşturmak amacıyla bugün açılan MÜSİAD EXPO 2026 Genel Ticaret Fuarı'nda yerini aldı.

23-26 Eylül 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleştirilen MÜSİAD EXPO 2026'ya, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Sanayi Dairesi ile iş birliği içerisinde katılan KTSO, 78 metrekarelik standında Kıbrıs Türk sanayisinin ürettiği çeşitli ürünleri uluslararası ziyaretçiler ve iş dünyasının temsilcileriyle buluşturuyor.

KTSO Standına yapılan ziyaretler

Fuarın başlamasıyla birlikte KTSO standına ziyaretler yapıldı. Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy, Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Müsteşarı Tuğşad Tülbentci, Sanayi Dairesi Müdürü Elmas Kavunoğlu ve TC Lefkoşa Büyükelçiliği Ticaret Başmüşaviri Aytaç Yenal, KTSO standını ziyaret etti.

Ziyaretlerde, Kıbrıs Türk sanayisinin mevcut üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği ve uluslararası pazarlara açılım olanakları hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.

Tekakpınar, sanayiciler ve genç yazılımcıları ziyaret etti

KTSO Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar da Sanayi Dairesi Müdürü Elmas Kavunoğlu ile birlikte MÜSİAD EXPO 2026'ya katılan Kıbrıs Türk sanayicilerini ve genç yazılımcıları ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Gerçekleştirilen ziyaretlerde, fuarın sağladığı uluslararası networking ve iş bağlantısı imkanlarının yanı sıra Kıbrıs Türk firmalarının farklı pazarlarda kendilerini tanıtabilmeleri ve yeni iş birlikleri geliştirebilmeleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Yeni ihracat pazarları için fırsat

Fuar süresince KTSO, üyelerinin üretim kapasitesini ve ürün çeşitliliğini uluslararası ziyaretçilere ve iş dünyasının temsilcilerine tanıtmayı hedefliyor. KTSO'nun fuardaki katılımıyla, mevcut pazarların geliştirilmesinin yanı sıra yeni ihracat pazarlarının oluşturulması ve farklı ülkelerden firmalarla yeni iş bağlantıları kurulması amaçlanıyor.

KTSO, MÜSİAD EXPO 2026 kapsamında gerçekleştirdiği temaslara Kıbrıs Türk sanayisinin uluslararası görünürlüğünün artırılması, yerli üretimin tanıtılması ve ihracata yönelik yeni fırsatların geliştirilmesine katkı sağlamayı sürdürüyor.



AB Gıda Güvenliği projesi kapsamında gıda işletmelerine yönelik eğitim ve danışmanlık çalışmaları başladı



Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO), Avrupa Birliği iş birliğinde yürütülen AB Gıda Güvenliği Projesi kapsamında Oda üyesi gıda işletmelerine yönelik ziyaret, danışmanlık ve eğitim çalışmalarına başladı.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin gıda güvenliği ve hijyen uygulamalarının güçlendirilmesini hedefleyen çalışma kapsamında, işletmelerin ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu ihtiyaçlara yönelik uygulamalı destek sağlanması amacıyla kapsamlı bir süreç yürütülüyor.

İşletmelerin ihtiyaçları belirlendi

Çalışmanın ilk aşamasında, gıda işletmecilerinin gıda güvenliği ve hijyen konularındaki ihtiyaçlarını, karşılaştıkları sorunları ve önceliklerini daha iyi ortaya koymak amacıyla bir ihtiyaç değerlendirme anketi gerçekleştirildi.

Anketten elde edilen bulgular doğrultusunda, sürece ilgi gösteren gıda işletmecileri arasından pilot uygulamaya katılacak işletmeler belirlendi.

İşletmelere yerinde danışmanlık ve eğitim

AB Gıda Güvenliği Projesi uzmanları, eğitici adaylarıyla birlikte belirlenen gıda işletmelerini ziyaret etmeye başladı. Gerçekleştirilen ziyaretlerde işletmelerin kendilerine özgü ihtiyaçları değerlendirilirken, bu ihtiyaçlara yönelik bireysel danışmanlık ve uygulamalı eğitim desteği sağlanıyor.

Ziyaretlere katılan yerel eğiticiler ise işletmelerde gerçekleştirilen uygulamaları yerinde gözlemlene ve AB Gıda Güvenliği Projesi uzmanlarından doğrudan öğrenme fırsatı buluyor. Böylece yalnızca işletmelere yönelik mevcut ihtiyaçların giderilmesi değil, aynı zamanda yerel uzmanların bilgi ve uygulamalı becerilerinin geliştirilmesi de hedefleniyor.

KTSO'da grup eğitimleri düzenlenecek

Saha ziyaretleriyle başlayan çalışmalar, Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nda AB Gıda Güvenliği Projesi uzmanları ve eğiticilerin katılımıyla gerçekleştirilecek grup eğitimleriyle devam edecek.

Eğitimlerde, ihtiyaç değerlendirmeleri ve işletmelere yönelik uygulamalı ziyaretler sırasında ortaya çıkan ortak ihtiyaçlar ele alınacak. Bu kapsamda özellikle hijyen, HACCP ve diğer ilgili gıda güvenliği uygulamaları üzerinde durulacak.

Sürdürülebilir destek mekanizması hedefleniyor

Çalışmanın temel hedeflerinden biri de gıda işletmelerine yalnızca proje süresince destek sağlamakla sınırlı kalmayarak, sektörün uzun vadede ihtiyaç duyacağı bilgi ve rehberlik desteğinin yerel kapasiteyle sürdürülebilir hale getirilmesine katkı sağlamak.

Bu doğrultuda, yerel eğiticilerin bilgi ve uygulamalı becerilerinin geliştirilmesiyle, proje tamamlandıktan sonra da gıda işletmelerine eğitim, rehberlik ve danışmanlık sunabilecek bir destek mekanizmasının güçlendirilmesi amaçlanıyor.

AB Gıda Güvenliği Projesi kapsamında yürütülen bu çalışma, gıda işletmeleri ile onları destekleyen yerel kuruluşlar arasındaki iş birliğinin geliştirilmesine ve gıda güvenliği alanında daha güçlü ve sürdürülebilir bir bilgi, rehberlik ve destek sisteminin oluşturulmasına katkı sağlamayı hedefliyor.

KTSO, ihtiyaçların belirlenmesinden uygulamalı desteğe, yerel uzmanlığın güçlendirilmesinden sürdürülebilir bir destek mekanizmasının oluşturulmasına kadar, daha güçlü ve güvenli bir gıda sektörü için işbirliği içinde çalışmalarını sürdürüyor.





Nesilden nesile
geleceğe



Since
1915

Adres: Organize Sanayi Bölgesi 2. Caddesi No:48 Lefkoşa/KIBRIS Tel: +90 392 225 30 29 Fax:+90 392 225 22 10
Web: www.bulentcirakli.com

İş insanı Bülent Çıraklı, Kıbrıs Türk sanayisinin karşı karşıya olduğu sorunlara değinirken, siyasi çekişmelerin son bulması ve ortak akılla hareket edilmesi gerektiğini söyledi:

Üretimi destekleyen politikalar geliştirilmeli

İş insanı Bülent Çıraklı, yüksek girdi, nakliye ve finansman maliyetlerinin sanayiciyi zorladığını belirterek, ekonominin düzelmesi için siyasi çekişmeler yerine ortak akıl ve üretimi destekleyen politikaların geliştirilmesi gerektiğini söyledi.

Ali Baturay'ın sunduğu Markaj programına konuk olan İş insanı Bülent Çıraklı, Kıbrıs Türk sanayisinin karşı karşıya olduğu sorunları, yerli üretimin önemini, ihracatta yaşanan sıkıntıları ve aile şirketinin 110 yılı aşan üretim serüvenini anlattı.

Çıraklı, ailesinin üretim geçmişinin 1910'lu yıllara kadar uzandığını, lokum ve şekerleme üretimiyle başlayan sürecin beş nesli aştığını söyledi. Şirketin Kıbrıs'ın farklı dönemlerine tanıklık ettiğini belirten Çıraklı, geçmişte Rum toplumuyla da önemli ölçüde ticaret yaptıklarını, 1974 sonrasında ise bu ticari bağların büyük ölçüde koptuğunu anlattı.

“Üretici, ürettiği ürünü çocuğu gibi görür”

Sanayiciliğin zor şartlara rağmen sürdürülen bir mücadele olduğunu ifade eden Çıraklı, üreticilerin fabrikalarını ve ürünlerini yalnızca ticari bir yatırım olarak görmediğini söyledi.

Üretmenin kendileri için bir yaşam biçimine dönüştüğünü kaydeden Çıraklı, ekonomik krizler, enflasyon ve artan maliyetlere rağmen yatırımlarını sürdürdüklerini belirtti. Çıraklı, sanayicilerin zaman zaman “Bu kadar makine ve yatırım yerine arsa alsaydık daha mı iyi olurdu?” diye düşünebildiğini ancak üretme isteğinin ağır bastığını anlattı.

Ailesinde üretimin yeni kuşaklara da geçtiğini ifade eden Çıraklı, iki kızının da şirketlerin yönetiminde ve üretimde aktif rol aldığını belirterek, teknolojinin ve üretim yöntemlerinin sürekli yenilenmesi gerektiğini vurguladı.

“Artan maliyetlerin tamamını fiyatlara yansıtamıyoruz”

Çıraklı, yüksek hayat pahalılığı ve artan işletme giderlerinin üreticileri ciddi biçimde zorladığını söyledi. Elektrik, akaryakıt, işçilik, nakliye ve ham madde maliyetlerinin sürekli arttığını belirten Çıraklı, buna rağmen rekabet koşulları ve tüketicinin alım gücü nedeniyle maliyet artışlarının tamamını ürün fiyatlarına yansıtamadıklarını ifade etti.

Şirket olarak mümkün olduğunca sınırlı fiyat artışıyla üretimi sürdürmeye çalıştıklarını kaydeden Çıraklı, üreticinin bir taraftan çalışanlarının ücretini ve işletme giderlerini karşılaması, diğer taraftan da tüketicinin satın alabileceği fiyatları koruması gerektiğine dikkat çekti.

İhracatta yüksek maliyet engeli

Geçmişte İngiltere'ye düzenli olarak ürün gönderdiklerini anlatan Çıraklı, Kıbrıs Türk Hava Yolları'nın (KTHY) faaliyette olduğu dönemde haftalık ihracat yapabildiklerini söyledi.

Bugünkü koşullarda ise taşıma ve üretim maliyetleri nedeniyle İngiltere pazarında Türkiye'den giden ürünlerle rekabet etmenin oldukça zorlaştığını belirten Çıraklı, “Maliyetin altında bile versek orada



o satışı sağlayamıyoruz” dedi. Bülent Çıraklı, yüksek girdilerin ihracatın önündeki en önemli sorunlardan biri olduğunu ifade etti.

Çıraklı, Güney Kıbrıs'a satış yapılabilmesi için de çalışmaların sürdüğünü söyledi. Avrupa Birliği desteklerinin sanayicinin teknolojik dönüşümünü sağlayacak seviyeye çıkarılması gerektiğini savunan Çıraklı, makinelerin ve üretim teknolojilerinin sürekli yenilenmesinin ciddi yatırım gerektirdiğine dikkat çekti.

“Üretim makinelerinin bakım ve yenilenmesinde sorun yaşıyoruz”

Sanayicilerin üretim makinelerinin bakım ve yenilenmesinde de sorun yaşadığını belirten Çıraklı, bazı makinelerin veya parçaların tamir amacıyla Türkiye'ye gönderilememesinin işletmeler açısından önemli bir maliyet oluşturduğunu anlattı.

Eski makinelerin yenilenebilmesi veya üretici firmalarda modernize edilebilmesi için Türkiye'ye gönderilmesinin önünün açılması gerektiğini belirten Çıraklı, mevcut durumda kullanılabilecek makinelerin dahi zaman zaman hurdaya ayrılmak zorunda kaldığını ifade etti.

“Kavga etmeyle bu iş olmaz”

Ekonomik sorunların çözümü konusunda siyasilere de çağrıda bulunan Çıraklı, yöneticilerin günlük siyasi tartışmalar yerine ekonomik sorunlara yoğunlaşması gerektiğini söyledi.

Artan kamu giderlerinin, vergilerin, fonların, belediye ücretlerinin, yüksek faizlerin ve nakliye maliyetlerinin sonuçta tüketici fiyatlarına yansıdığını belirten Çıraklı, ekonominin bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini ifade etti.

Siyasi aktörlerin birbirleriyle mücadele etmek yerine ortak çözümler üretmesi gerektiğini savunan Çıraklı, “Kavga etmeyle bu iş olmaz. Kafa kafaya verip birlikte ne yapabileceğimizi düşünmemiz gerekiyor” mesajını verdi.

Çıraklı, devlet yapısının daha etkin hale getirilmesi, yerel yönetimlerin güçlendirilmesi ve kamu kaynaklarının sürdürülebilir biçimde yönetilmesi gerektiğini de savundu.

Yeni yatırımlar devam ediyor

Bülent Çıraklı, tüm ekonomik güçlüklerle karşılaştıkları yatırımlarını durdurmadıklarını da söyledi.

Lefkoşa Sanayi Bölgesi'nde Monsho markasıyla yeni bir kafe ve satış alanının açılması için hazırlıkların tamamlanma aşamasına geldiğini belirten Çıraklı, burada şirketin lokum, çikolata, kuru yemiş ve diğer ürünlerinin sergileneceğini ve tüketiciyle doğrudan buluşturulacağını kaydetti.

Alayköy'de de yeni tesis yatırımlarının sürdüğünü anlatan Çıraklı, sanayide ayakta kalabilmenin yolunun sürekli yenilenmekten ve teknolojiye yatırım yapmaktan geçtiğini vurguladı.

Programın sonunda tüketicilere de çağrıda bulunan Çıraklı, Kıbrıs'ta üretim yapan işletmelerin sürdürülebilirliği açısından yerli ürünlerin tercih edilmesinin önemine işaret ederek, yerli üretimin ve yerli üreticinin desteklenmesini istedi.

KTSO Başkanı Ali Kamacıoğlu, KKTC’de sanayi bölgelerinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu:

“KTSO öncülüğünde yeni sanayi bölgeleri için çalışma yapılıyor”



“Yalnızca sanayicilerin yer alacağı yeni özel sanayi bölgeleri oluşturma konusunda ısrarlıyız...”

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) Başkanı Ali Kamacıoğlu, KKTC’de sanayi bölgelerinin yeniden yapılandırılması gerektiğini belirterek, yalnızca sanayicilerin yer alacağı, planlı, modern ve kümelenme esaslı yeni sanayi bölgelerinin oluşturulması için Oda’nın imkanlarını da ortaya koyarak, büyük uğraş verdiklerini söyledi. Kamacıoğlu, mevcut sanayi bölgelerinde gerçek anlamda sanayi faaliyeti yürütenlerin oranının yalnızca yüzde 17 seviyesinde olmasının, mevcut yapının yeniden ele alınması gerektiğini açıkça ortaya koyduğunu vurguladı.

Ali Kamacıoğlu, KKTC’de sanayi bölgelerinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulunarak, ülkenin üretim kapasitesinin artırılması için sanayi bölgelerinde yeni bir yapılanmaya ihtiyaç olduğunu kaydetti.

“KTSO’nun öncülüğünde yeni bir model üzerinde çalışma yapılıyor”

Kamacıoğlu, KTSO olarak bu dönemde özellikle üzerinde durdukları konuların başında, yalnızca sanayicilerin yer alacağı “yeni özel sanayi bölgelerinin oluşturulmasının” geldiğini belirtti. Kamacıoğlu, bu konuda yıllardır yaptıkları çağrılara yetkili makamlardan karşılık gelmemesi nedeniyle KTSO olarak, kendi imkanlarıyla yalnızca sanayicilerin yer alacağı sanayi bölgeleri kurma girişimleri olduğunu söyledi.

Sanayicilerimizin uygun koşullarda yatırım yapabileceği, altyapısı planlanmış, üretim faaliyetlerine uygun ve uzun vadeli bir anlayışla yönetilecek alanlara duyduğu ihtiyacın her geçen gün arttığını belirten Kamacıoğlu, bu ihtiyaca kalıcı bir çözüm üretmek amacıyla KTSO’nun öncülüğünde geliştirilebilecek bir model üzerinde çalışma yapıldığını kaydetti.

Arazi temini, bölgenin yönetimi ve işletmelerin bu alanlardan yararlanmasına ilişkin hukuki ve idari süreçleri değerlendirdiklerini ifade eden Kamacıoğlu, ilgili kurumlarla temaslarını sürdürerek bu girişimin sağlam ve uygulanabilir bir yasal zeminde ilerlemesi için çalışmalarının devam ettiğine dikkat çekti.

Kamacıoğlu, hedeflerinin, sanayicimize yeni yatırım alanları kazandırmak, yatırımların önündeki engelleri azaltmak ve ülkemizin üretim kapasitesini artırmak olduğunu vurguladı.

Mevcut sanayi bölgelerindeki tabloya dikkat çeken Kamacıoğlu, bugün KKTC genelindeki sanayi bölgelerinde gerçek anlamda sanayi faaliyeti yürüten işletmelerin oranının yalnızca yüzde 17 seviyesinde olduğunu yineledi. Bu oranın, sanayi bölgelerinin kuruluş amacı ile bugün geldiği nokta arasında önemli bir fark olduğunu gösterdiğini ifade eden Kamacıoğlu, “Sanayi için ayrılmış alanlarda sanayicinin oranının yüzde 17 seviyesinde olması üzerinde mutlaka düşünmemiz gereken bir tablodur” dedi.

“Sanayi bölgelerini yeniden üretimin merkezine döndürmeliyiz”

Kamacıoğlu, KKTC’de sanayi bölgelerinin uzun yıllar boyunca parsel bazlı, karma sektörlü ve altyapı kapasitesi sınırlı bir anlayışla geliştiğini belirterek, bu yapının bugün hem sanayicilerin faaliyetlerini hem de bölgelerin güvenli ve verimli kullanımını zorlaştırdığını kaydetti.

Özellikle Lefkoşa Organize Sanayi Bölgesi’nde yaşanan sorunlara dikkat çeken Kamacıoğlu, yangın güvenliği, trafik yoğunluğu, altyapı yetersizlikleri, çevre kirliliği ve denetim zafiyeti gibi sorunların artık kronik bir nitelik kazandığını söyledi.

Sanayi bölgelerinin yalnızca parsellerin bulunduğu alanlar olarak değerlendirilmemesi gerektiğini ifade eden Kamacıoğlu, şöyle devam etti:

“Sanayi bölgelerini yeniden sanayicinin, üretimin ve yatırımın merkezine döndürmek zorundayız. Sanayicimizin yatırım yapabileceği, altyapısı önceden planlanmış, üretim faaliyetlerine uygun, güvenli ve uzun vadeli bir anlayışla yönetilecek alanlara ihtiyacı var.”

“Yeni sanayi bölgeleri yalnızca sanayicilere ayrılmalı”

KTSO olarak yeni bir sanayi bölgesi modelinin oluşturulmasını savunduklarını belirten Kamacıoğlu, kurulacak yeni bölgelerin temel amacının sanayi üretimini geliştirmek olması gerektiğini vurguladı.

Kamacıoğlu, sanayi arsalarının üretim faaliyeti şartıyla tahsis edilmesi ve yeni sanayi bölgelerinin yalnızca sanayicilerin faaliyet göstereceği alanlar olarak planlanması gerektiğini söyledi.

Yeni sanayi bölgelerinin planlanmasında enerji, su, ulaşım, atık yönetimi, yangın güvenliği, çevre ve lojistik gibi unsurların daha en baştan dikkate alınması gerektiğini belirten Kamacıoğlu, “Sanayicimize yalnızca bir parsel vermek yeterli değildir. Ona üretimini büyütebileceği, yatırımını güven içerisinde gerçekleştirebileceği bir üretim ortamı sunmalıyız” ifadelerini kullandı.

“Kümelenme odaklı sanayi bölgelerine geçmeliyiz”

Kamacıoğlu, yeni sanayi bölgelerinin yalnızca fiziksel olarak işletmelerin bir araya getirildiği alanlar şeklinde tasarlanmaması gerektiğine de dikkat çekerek, kümelenme odaklı ve ihtisaslaşmış sanayi bölgeleri modelinin hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi.

Kümelenme modelinde birbirleriyle üretim ve tedarik ilişkisi bulunan işletmelerin, hizmet sağlayıcıların ve ilgili sektörlerin aynı bölgede veya birbirine yakın alanlarda konumlandırıldığını belirten Kamacıoğlu, bu modelin işletmeler arasında iş birliğini artıracığını ifade etti.

Bu yapının, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, ortak altyapıların daha etkin kullanılması, lojistik süreçlerin kolaylaştırılması, teknoloji ve bilgi paylaşımının artırılması, uzmanlaşmanın güçlendirilmesi ve verimliliğin yükseltilmesi açısından önemli avantajlar sağlayacağını kaydeden Kamacıoğlu, çevre, atık yönetimi ve yangın güvenliği gibi konularda da ortak çözümler geliştirilebileceğini belirtti.

Dünyada rekabet gücü yüksek sanayi bölgelerinde kümelenme ve ihtisaslaşma anlayışının giderek daha fazla önem kazandığını ifade eden Kamacıoğlu, KKTC’nin mevcut sanayi sorunları dikkate alındığında bu dönüşümün artık önemli bir ihtiyaç haline geldiğini söyledi.

“Sanayi, esnaf ve ticari depo alanları ayrıştırılmalı”

Kamacıoğlu, sanayi alanları ile esnaf ve ticari depo alanlarının birbirinden ayrıştırılması gerektiğini de vurguladı.

Planlı sanayileşme ve bölgesel planlama anlayışının güçlendirilmesi gerektiğini belirten Kamacıoğlu, sanayi bölgelerinin üretim faaliyetlerinin gerektirdiği altyapıya sahip olacak şekilde planlanmasının ülkenin gelecekteki üretim kapasitesi açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.

Kamacıoğlu, KTSO tarafından hazırlanan Sanayi ve Üretim Temelli Ekonomik Dönüşüm Programı içerisinde de bu konunun önemli bir başlık olarak ele alındığını belirterek, programda mevcut sanayi bölgelerinin altyapısı güçlü, kümelenme odaklı ve ihtisaslaşmış modern üretim merkezlerine dönüştürülmesinin ve yalnızca sanayicilere ait yeni sanayi bölgelerinin oluşturulmasının önerildiğini kaydetti.

“Sanayicimize yeni yatırım alanları kazandırmak istiyoruz”

KTSO’nun hedefinin mevcut sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren işletmeleri dışlamak değil, ülkenin sanayi yapısını daha planlı ve sürdürülebilir hale getirmek olduğunu belirten Kamacıoğlu, yeni yatırımların önünün açılması gerektiğini söyledi.

Sanayicilerin üretimlerini büyütmek, yeni makine ve tesis yatırımları yapmak, istihdamlarını artırmak ve yeni üretim alanlarına yönelmek istediklerini belirten Kamacıoğlu, bunun önündeki en önemli sorunlardan birinin uygun yatırım alanlarına erişim olduğunu ifade etti.

“Bizim hedefimiz çok açık” diyen Kamacıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Sanayicimize yeni yatırım alanları kazandırmak, yatırımların önündeki engelleri azaltmak ve ülkemizin üretim kapasitesini artırmak istiyoruz. Ancak bunu geçmişteki anlayışı tekrar ederek değil, geleceğin sanayi modelini kurarak yapmak istiyoruz.” Kamacıoğlu, yeni sanayi bölgelerinin altyapısı önceden hazırlanmış, güvenli, çevreye duyarlı, ulaşım ve enerji ihtiyaçları hesaplanmış, üretim faaliyetlerine uygun ve uzun vadeli bir anlayışla yönetilen alanlar olması gerektiğini söyledi.

“İhtiyacımız daha fazla parsel değil, daha fazla üretim”

KKTC’nin üretim kapasitesini artırabilmesi için planlı sanayileşmenin artık bir tercih değil, temel bir ihtiyaç olarak ele alınması gerektiğini vurgulayan Kamacıoğlu, sanayi bölgelerinin ülkenin üretim altyapısının en önemli unsurlarından biri olduğunu kaydetti.

Kamacıoğlu, “İhtiyacımız daha fazla parsel değil, daha fazla üretimdir. Bunun yolu da planlı sanayileşmeden, ihtisaslaşmadan, kümelenmeden ve yalnızca üretim yapan sanayicimizin yatırım yapabileceği yeni nesil sanayi bölgelerinden geçmektedir” dedi.

KTSO olarak sanayicinin önünü açacak, yatırımların önündeki engelleri azaltacak ve üretim kapasitesini artıracak bir model üzerinde çalışmaya devam ettiklerini belirten Kamacıoğlu, daha güçlü, güvenli, verimli ve rekabetçi bir sanayi yapısının oluşturulmasını hedeflediklerini ifade etti.

Program boyunca katılımcıların soruları ve kendi işletmelerinden aktardıkları örnekler akışı şekillendirdi.

Seminerin arasında, KTSO üyesi Efetech Technology Ltd.’in yazılımını kendi bünyesinde geliştirdiği robot köpek Trodos, katılımcılarla buluştu. Farklı alanlardaki kullanım olanakları, dayanıklılığı ve hareket kabiliyeti gösterilen Trodos, katılımcılarla doğrudan etkileşim kurarak programın en çok ilgi gören anlarından birine imza attı.

Program sonunda katılımcılara katılım sertifikaları takdim edildi.

Seminerle ilgili değerlendirmede bulunan YBEM Koordinatörü Ziyet Deniz, şunları söyledi: “Seminere gösterilen ilgi ve gelen sorular bize şunu gösterdi: Üyelerimizin büyük bölümü yapay zekâyı bir şekilde kullanıyor. Asıl ihtiyaç, bu araçları verimi artıracak ve daha stratejik bir biçimde kullanabilmek için yanlarında bir yol arkadaşı bulabilmek. YBEM olarak bu yol arkadaşlığını üyelerimize sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.”

YBEM’in yapay zekâ eğitimleri serisi, farklı konu başlıklarını ve sektörel ihtiyaçları ele alacak şekilde planlanmaya devam edecek. Kıbrıs Türk sanayisinin dijital dönüşümüne ve üye firmalarının rekabet gücüne katkı sağlamayı hedefleyen bu programlarla ilgili gelişmelerin, KTSO iletişim kanallarından duyurulacağı bildirildi.

SANAYİNİN GÜCÜNÜN KAYNAĞI İNTERGAZ



f intergazkibris
i intergazkibris



+90 392 444 55 44
intergaz.com

İHTİYACI
OLUP
SIFIRA
GÜCÜ
YETMEYEN
HERKESE
YARDIMCI
OLUNACAK.



HURDACI İLYAS ALTUNTAŞ

2. EL MALZEME SATIŞ PAZARI

*Geri
Dönüştür
Geleceği
Koru*



- * SIFIR YAŞAM KONTEYNERLERİ
- * SIFIR TUVALET, BANYO KONTEYNERLERİ
- * 2. EL ALÜMİNYUM KAPI, PENCERE
- * 2. EL KORKULUK, PERFORJE
- * 2. EL DEMİR PROFİL PARÇALARI



0542 861 51 51

0533 889 00 97

KTSO Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar'ın Gözünden MÜSİAD EXPO:



Erçin TEKAKPINAR
KTSO Genel Sekreteri

Fuar, uluslararası ticaret açısından fırsatlar sunuyor



“Kıbrıs Türk sanayisinin daha fazla dünyaya açılması gerekiyor”

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) Genel Sekreteri Erçin Tekakpınar, İstanbul'da düzenlenen MÜSİAD EXPO 2026 Genel Ticaret Fuarı'nı değerlendirerek, fuarın uluslararası ticaret açısından sunduğu fırsatlara ve Kıbrıs Türk sanayisinin dış pazarlara açılmasının önemine dikkat çekti.

MÜSİAD EXPO'yu gezerken ilk dikkatini çeken noktanın, fuarın gerçekten uluslararası bir ticaret buluşmasına dönüşmüş olması olduğunu belirten Tekakpınar, yaklaşık 25 bin metrekaarelik alanda 18 farklı sektörden 369 firmanın yer aldığını ifade etti.

Fuara 114 ülkeden 50 binin üzerinde ziyaretçi beklenirken, 70'ten fazla ülkeden gelen 400'ün üzerinde alım heyetinin de firmalarla doğrudan görüşmeler gerçekleştirdiğini belirten Tekakpınar, bu yılın fuarını yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmaktan çıkarak önemli bir ticaret ve iş bağlantıları platformuna dönüştürdüğünü vurguladı.

“Kıbrıs Türk sanayisi için yeni pazarlara ulaşmak büyük önem taşıyor”

KTSO açısından MÜSİAD EXPO'nun önemli fırsatlar sunduğuna dikkat çeken Tekakpınar, Kıbrıs Türk sanayisinin en temel ihtiyaçlarından birinin yeni pazarlara ulaşmak olduğunu ifade etti.

Kıbrıs Türk sanayisinin küçük bir iç pazara sahip olduğunu belirten Tekakpınar, ekonomik büyümenin yalnızca üretim kapasitesinin artırılmasıyla değil, aynı zamanda dış pazarlara açılmak ve doğru ticari bağlantılar kurmakla mümkün olabileceğini söyledi.

Tekakpınar, “MÜSİAD EXPO gibi organizasyonlarda bulunmak, sanayicimizin neler üretebildiğini anlatmak, yeni pazarları görmek ve doğrudan alıcılarla temas kurmak açısından son derece değerli” değerlendirmesinde bulundu.

“Sanayicimizin üretim gücünü dünyaya anlatmalıyız”

Uluslararası fuarların Kıbrıs Türk sanayicileri açısından yalnızca





ürün tanıtımı bakımından değil, yeni iş bağlantıları oluşturulması ve farklı pazarlardaki ihtiyaçların yerinde görülmesi açısından da önemli olduğunu belirten Tekakpınar, bu tür organizasyonların ihracat odaklı büyüme açısından önemli bir araç olduğunu kaydetti.

MÜSİAD EXPO'da farklı sektörlerden firmaların yanı sıra çok sayıda ülkeden alım heyetlerinin bir araya gelmesinin, Kıbrıs Türk üreticileri açısından yeni bağlantılar kurulması için önemli bir zemin oluşturduğunu ifade eden Tekakpınar, uluslararası ticaret ağlarının içerisinde daha görünür olmanın önemine dikkat çekti.

KKTC'den farklı sektörlerden firmalar katılıyor

MÜSİAD EXPO 2026'da KKTC'den de farklı sektörleri temsil eden firmalar yer alıyor.

Fuara KKTC'den Koop Süt, Boztuna Mobilya (Trend by Tesme), Cypfruvex, Hasan Onalt Sanayi Ltd. ile Semra Ltd. ve BMP Trading Ltd. (Aslan Boya) katılım gösteriyor.

Yazılım ve teknoloji alanında ise Megaverse Software Technology Consulting Media (Bülent Gardiyanoglu), Lootbag, Napan Games ve Flamy Fish Studios fuarda KKTC'yi temsil ediyor.

Tekakpınar, farklı sektörlerde faaliyet gösteren KKTC firmalarının

uluslararası bir ticaret ortamında yer almasının, Kıbrıs Türk üretiminin çeşitliliğinin ve sahip olduğu potansiyelin tanıtılması açısından önemli olduğunu belirtti.

"Kıbrıs Türk sanayisinin daha fazla dünyaya açılması gerekiyor"

MÜSİAD EXPO'dan çıkarılması gereken mesajın açık olduğunu ifade eden Tekakpınar, Kıbrıs Türk sanayisinin uluslararası pazarlarda daha fazla yer alması gerektiğini vurguladı.

Tekakpınar, değerlendirmesini şu sözlerle tamamladı:

"Buradan çıkarılması gereken mesaj bence çok açık: Kıbrıs Türk sanayisinin daha fazla dünyaya açılması gerekiyor. Üretmek kadar, ürettiğimizi dünyaya anlatmak, yeni pazarları görmek ve doğru ticari bağlantıları kurmak da büyük önem taşıyor."

KTSO Genel Sekreteri Tekakpınar, MÜSİAD EXPO gibi uluslararası organizasyonların, Kıbrıs Türk sanayicilerinin üretim kapasitesini ve ürünlerini farklı pazarlara tanıtması, yeni iş bağlantıları geliştirmesi ve ihracat olanaklarını artırması bakımından önemli fırsatlar sunduğunu belirtti.



Sanayiye desteklemezseniz ekonominin çarkları paslanır

KONUK YAZAR/ Prof. Dr. Okan ŞAFAKLI
(Ekonomist/ Akademisyen)

Bir ada ekonomisi...
Küçük bir pazar...
Sınırlı kaynaklar...
Yüksek taşıma maliyetleri...
Ve dışa bağımlılık...
KKTC'nin sanayi politikası konuşulurken yıllardır karşımıza çıkarılan tablo aşağı yukarı budur.
Peki gerçekten kaderimiz bu mu?
Ada olmak, sanaysiz olmak zorunda olmak mıdır?
Malta da ada.
Pazar büyüklüğü bakımından dev bir ülke değil.
Fakat Malta'nın imalat sanayisinin GSYH içindeki payı 2024'te %6,1 düzeyindeydi. Üstelik Malta'nın sanayi ve işletme ekosisteminde KOBİ'ler önemli bir ağırlık taşıyor; 2024'te KOBİ'lerin katma değeri de önceki yıla göre %14,5 arttı.
Demek ki mesele yalnızca adanın büyüklüğü değil.
Mesele, küçüklüğü nasıl yönettiğinizdir.
Eskiden sanayi denilince akla dev fabrikalar, yüksek sermaye, büyük üretim bantları ve ölçek ekonomileri gelirdi.
Bugün ise fabrikanın duvarları dijitalleşmeyle birlikte adeta görünmez hale geliyor.
Bir küçük işletme; yapay zekâ, otomasyon, bulut teknolojileri, e-ticaret, dijital pazarlama ve akıllı üretim sistemleri sayesinde dünyanın herhangi bir pazarına ulaşabiliyor.
OECD de dijitalleşmenin KOBİ'lerin büyük işletmeler karşısındaki ölçek dezavantajlarını azaltabileceğini ve verimlilik ile küresel pazarlara erişimi güçlendirebileceğini vurguluyor.
Elbette teknoloji bütün sorunları sihirli değnek gibi ortadan kaldırmıyor.
Ölçek hâlâ önemli.
OECD'nin 2026 verileri de imalat sanayinde verimliliğin firma ölçeğiyle güçlü biçimde ilişkili olduğunu gösteriyor. 2024'te OECD ve aday ülkeler ortalamasında KOBİ'lerin işgücü verimliliği büyük işletmelerin yaklaşık %65'i düzeyindeydi.
İşte tam burada devletin sanayi politikası devreye girmelidir.
Ama nasıl?
Her işletmeye sonsuza kadar teşvik dağıtarak mı?
Hayır.
Büyüyen bebek teorisinin mantığıyla...
Önce emekleyen işletmenin elinden tutacaksınız.
Makine-teçhizat yatırımı yapmasını sağlayacaksınız.
Dijital dönüşümünü destekleyeceksiniz.
Ar-Ge'sine katkı vereceksiniz.
Markalaşmasına yardım edeceksiniz.
Enerji maliyetlerini düşüreceksiniz.
Nitelikli insan kaynağı yetiştireceksiniz.
İhracat kapılarını açacaksınız.
Ama sonra?
Bebeği sonsuza kadar kucağınızda taşımayacaksınız.
Kendi ayakları üzerinde durduğu gün desteği azaltacaksınız.
Çünkü teşvik, işletmenin koltuk değneği değil; yürümeyi öğrenmesini



sağlayan destek olmalıdır.
Bunun için KKTC'nin sanayi politikası da sektör sektör yeniden düşünülmelidir.
Hangi sektörlerin yüksek katma değer yaratabileceği?
Hangilerinin ihracat potansiyeli olduğu?
Hangilerinin istihdam yaratacağı?
Hangilerinin teknoloji ve markalaşma kapasitesinin bulunduğu?
Hangilerinin belirli bir süre sonra kamu desteği olmadan rekabet edebileceği?
Bunlar bilimsel verilerle belirlenmelidir.
Organize sanayi bölgeleri de yalnızca arsaların yan yana dizildiği alanlar olmaktan çıkarılmalıdır.
Kümelenme başlamalıdır.
Ortak laboratuvarlar...
Ortak lojistik...
Ortak enerji çözümleri...
Mesleki eğitim merkezleri...
Üniversite-sanayi işbirliği...
Dijital üretim altyapısı...
Atık ve geri dönüşüm sistemleri...
Çünkü modern sanayi, tek başına duran fabrikaların değil, birbirine bağlanan üretim ağlarının hikâyesidir.
OECD'nin ada ekonomileri üzerine 2026 çalışması da küçük ada ekonomilerinde düşük verimlilik, mikro işletmelerin ağırlığı ve ölçeklenme sorunlarının yapısal engeller oluşturduğunu; buna karşılık dijitalleşme, yenilikçilik ve yeni üretken sektörlerin önemli fırsatlar sunduğunu ortaya koyuyor.
O halde mesele açık:
KKTC'nin sorunu ada olması değil; adanın ekonomik potansiyelini yeterince planlayamamasıdır.
Sanayi desteklenmezse küçülür.
Teknolojiyle buluşturulmazsa yaşlanır.
Markalaştırılmazsa başkasının markasına taşeron olur.
Kümelenmezse yalnızlaşır.
Ve doğru yönetilmezse ekonominin kenarında paslanmaya terk edilmiş bir makineye dönüşür.
Oysa doğru sanayi politikasıyla o makine yeniden çalıştırılabilir.
Çarklar dönebilir.
Fabrikalar üretirken yalnızca mal değil, istihdam, ihracat, teknoloji, gelir ve gelecek üretebilir.
Çünkü mesele sanayiye para vermek değildir.
Mesele, parayı hangi sanayiye, hangi şartla, ne kadar süreyle ve hangi hedefe ulaşması için verdiğinizi bilmektir.



özsoydan

gümrükleme • taşıma • antrepo

hızlı ve güvenilir servis

**Sınırları aşan güven,
çözüme odaklı hizmet.**

Şubelerimiz:

Lefkoşa Sanayi Bölgesi – Gümrük Amirliği

Girne Şube Amirliği

Ercan Hava Liman Şube Amirliği

Mağusa Şube Amirliği

 info@ozsoydangumrukleme.com

  özsoydan Gümrükleme

 **0392 - 444 14 60**

 **İsimsiz 364. Sokak No:10 Kızılbaş / Lefkoşa Küçük Sanayi Sitesi**

ÖZAKTÜRK

TRADING CONSTRUCTION LTD.

DİREKTÖR: AHMET ÖZAKTÜRK

Yeni bir yaşam için
TEMELLERİ ATIYORUZ

GÜVENLİ
YAPILAR

YAŞANILABİLİR
ALANLAR

DAHA GÜÇLÜ
YARINLAR



Parselasyon



Tamir ve Tadilat



Bahçe Düzenlemesi



Harfiyat - Kazı Dolgu



Alt Yapı - Parke - Bordur

*Güçlü
Temeller
Güzel Yarınlar*



GİRNE BUFAVENTO CADDESİ
LADEN SİTESİ / NO:2 ÇATALKÖY - GİRNE



0533 868 49 46

KARSAL

Endüstriyel mutfakların ihtiyaçlarını biliyor,
gururla KUZHEY KIBRIS'TA üretiyoruz!



(+90) 392 22 53 209 • (+90) 533 866 19 00
Organize Sanayi Bölgesi, 20.Sokak, No: 12, Lefkoşa/KKTC
info@karsalmutfak.com

karsalmutfak.com



Belgin ÖZOĞUL

KTSO Yönetim Kurulu Danışmanı

KKTC TEŞVİK SİSTEMİ

REFORM ÖNERİLERİ VE EYLEM ÇERÇEVESİ

Temel Bulgu

KKTC teşvik araçları dağınık, bütünleşik olmayan ve diğer ülkelerle karşılaştırıldığında çarpıcı biçimde yetersiz kalan bir yapı sergilemektedir. Teşvik, KKTC'nin yapısal sorunlarını çözmeye yönelik öncelikli sektörlere, ölçülebilir hedeflerle ve belirli bir süre sınırı dâhilinde verilmelidir.

MEVCUT DURUM

KKTC ekonomisi, coğrafi konumundan kaynaklanan yapısal maliyet dezavantajları ile yasal altyapının eskimesiyle oluşan rekabet açığı altında faaliyet göstermektedir. KKTC'nin acil aktif teşvik programı ve teşvik çeşitliliği gibi temel konularda reforma ihtiyacı bulunmaktadır. Teşvik sistemi reformu; sanayi, enerji, tarım, turizm, eğitim gibi ülke ekonomisinin bütününe kapsayacak şekilde ele alınmalıdır.

Mevzuat Eskiliği

47/2000 sayılı Teşvik Yasası 2000 yılında yapılmış, en son 2014'de bazı maddelerinde değişiklik olmuştur. Kapsamlı revizyona ihtiyacı vardır. Mevcut teşvik araçları hem sayı hem erişim hem de etki açısından yetersiz kalmaktadır.

Kurumsal Dağınıklık

Teşvik işlemleri ayrı ayrı kurumlarda bölünmüş durumdadır. Yatırımcı kurumlar arası dolaşmak zorunda kalmaktadır; süreçler dijital değildir ve performans ölçümlenmemektedir. Bu yapı hem caydırıcı hem de şeffaflıktan uzaktır. Kapsamlı projelerde yatırımcının başvurusu gereken makam sayısı 10 ile 14 arasına ulaşmaktadır. Bu durum, yatırım ortamında bürokratik yükün azaltılması ve süreç etkinliğinin artırılması açısından yapısal bir ihtiyaca işaret etmektedir. Bürokratik süreç şirket kurulumundan (Şirketler Mukayyitliği) başlayıp arazi tahsis (Bakanlar Kurulu), planlama (ŞPD), çevre değerlendirmesi (ÇKD) ve teşvik (DPÖ) aşamalarından geçerek; teknik vizeler (KTMMOB), inşaat izinleri (Belediye) ve ilgili bakanlığın nihai denetimiyle tamamlanmaktadır. Her makamın kendi değerlendirme takvimi bulunmaktadır, ortak bir dijital koordinasyon mekanizması mevcut değildir. Teşvik sisteminin tek çatıda toplanması; koordineli yönetimi için dijital platform kurulması, başvuru süreçlerinin standartlaştırılması ve ortalama onay süresinin kısaltılması anlamına gelecektir.

Hedef Belirsizliği

Mevcut "genel teşvik" yaklaşımı sektörel önceliklendirme yapamamaktadır. Ölçülebilir performans izleme mekanizması bulunmamaktadır. Kapasite fazlası alanlara da teşvik verilmesi hem kamu kaynağının israfına yol açmakta hem de serbest piyasa rekabetini bozmaktadır.

REFORM ÖNERİLERİ

Tek Çatı

Teşvik süreçleri kurumsal dağınıklıktan arındırılarak tek bir idari birim bünyesinde yapılandırılmalıdır. Başvuru, değerlendirme ve izleme süreçleri dijitalleştirilmeli; yatırımcı tek pencereden tüm teşvik sistemi-ne ulaşabilmelidir. Bu yapı aynı zamanda teşviklerin ölçülebilirliğini ve şeffaflığını güvence altına alacaktır.

Hedef Bazlı Sektörel Program

"Genel teşvik" uygulaması sonlandırılarak kaynaklar belirlenecek stratejik eksenlere yönlendirilmelidir:

- Her sektöre farklılaşmış, hedef bazlı ve ölçülebilir teşvik oranları uygulanmalıdır.
- Kapasite fazlası alanlar kapsam dışı bırakılmalıdır.
- Teşviklerin sürekliliği sektörel bazda yeniden değerlendirilmelidir. Teşviklerin Zamanında, Reel Değerinde Verilmesi ihracatçılara hak kazandığı navlun iadesi, ihracat teşvik desteği, fuar ve diğer ihracat destek ödemelerinin zamanında ve düzenli yapılması için takvimlendirme çalışması yapılmalıdır.

Finansmana Erişim

Ülke kaynaklarından tüm toplumun etkin faydalanması için finansman siyasetten arındırılarak, ekonomik ve sosyal kalkınma önceliklerine uygun ve bilimsel verilere dayanan projelere sağlanmalıdır. Katma değer artıracak ve istihdam yaratacak yatırımlara düşük faizli, uzun vadeli finansman sağlayacak sistemler kurulmalıdır.

Mevzuatın Acil Revizyonu

47/2000 sayılı Teşvik Yasası kapsamlı biçimde revize edilmeli; sektörel önceliklendirme, ölçülebilir hedefler ve performans izleme mekanizmaları mevzuata dahil edilmelidir.

BÜTÜNLEŞİK KALKINMA PERSPEKTİFİ

KKTC teşvik sistemi reformu bütünleşik kalkınma perspektifiyle çok sektörlü bir çerçevede değerlendirilmelidir.

Sektörler Arası İşbirliği

Tarım, eğitim, turizm ve yerli sanayi birbirinden bağımsız değil; eş zamanlı ve birbirini destekleyecek şekilde planlanmalıdır.

Yeşil Dönüşüm ve Enerji

Karbon emisyonunu azaltan, yenilenebilir enerjiye geçiş sağlayan ve enerji verimliliği sunan yatırımlar teşviklerden yararlanmalıdır.

Ar-Ge ve Dijital Dönüşüm

Yeni teknoloji geliştiren veya mevcut üretim süreçlerini dijitalleştiren firmalara fon sağlanmalıdır.

Uluslararası kalite standartlarına uyumlaştırma ve belgelendirme destekleri artırılmalı; bu sayede KKTC ürünlerinin global değer zincirine entegrasyonu hızlandırılmalıdır.

Reform Eksen	Zaman Aralığı	Öncelik
Mevzuat Revizyonu	0-6 ay – Acil	▲ YÜKSEK
Enerji Tarife Teşviki (OSB)	0-6 ay – Acil	▲ YÜKSEK
Navlun Desteği Mekanizması	0-6 ay – Acil	▲ YÜKSEK
Teşvik ve Desteklerin Finansman Sisteminin Planlanması	6-18 ay – Orta vade	● ORTA
Tek Çatı Ajans Kurulumu	6-18 ay – Orta vade	● ORTA
Hedef Bazlı Sektörel Program	12-24 ay – Uzun vade	● UZUN
Performans İzleme Sistemi	12-24 ay – Uzun vade	● UZUN

SONUÇ

KKTC’de her seçim döneminde gündeme gelen teşvik sistemi hükümet dönemlerinde ertelenmektedir. Bağımsız teşvik kurumu, dışarıdan denetim mekanizması ve meclis onayı gerektiren performans izleme sistemi gibi yapısal dönüşümler gerçekleştirilmelidir.

Örnek Çalışma —SANAYİCİ İÇİN ELEKTRİK TEŞVİK ANALİZİ (Haziran 2026)

KTSO üyesi sanayi firmalarına sağlanan elektrik teşviği bugün yetersiz kalmıştır.

Kritik Bulgu: Sabit Kuruş Modelinin Çöküşü

0,10 TL/kWs sabit tutulan teşvik, Haziran 2026’da endüstri tarifesinin %22 artarak 12,0920 TL’ye yükselmesine karşın değiştirilmemiştir. Sonuç: teşvik, elektrik matrahının yalnızca %0,83’üne karşılık gelmekte ve koruyucu işlevini yitirmiş bulunmaktadır.

Politika Önerisi**Model Değişikliği: Sabit Kuruştan Tarife Endeksli Orana Geçiş**

“Sabit kuruş (0,10 TL)” modelinden derhal vazgeçilmeli; teşvikler elektrik tarifesine endeksli yüzdelik oran modeline dönüştürülmelidir. Tarife arttıkça teşvik miktarı da otomatik olarak yükselmeli; böylece sanayici artan enerji maliyetlerine karşı dinamik biçimde korunmalıdır. Önerilen oran aralığı: tarifenin %25–30’u.

**MUHASEBE VE
TİCARİ YAZILIMDA
ÜLKEMİZİN
NUMARASI**



linasoft.com.tr

LINASOFT



✓ E-FATURA ✓ MUHASEBE YÖNETİMİ ✓ STOK YÖNETİMİ ✓ DEPO YÖNETİMİ
✓ MARKET VE RESTORANT OTOMASYONU



0542 860 60 46



SANTRAL

0548 880 20 00

Hayalinizdeki Ev

Geleceğinizin En Değerli Yatırımı.



ADERANS
CONSTRUCTION

0533 854 09 59 | 0392 224 00 51

Interfresh Eurasia 2026'da KKTC standları yoğun ilgi gördü



İzmir'de düzenlenen Interfresh Eurasia 2026 Fuarı, KKTC'nin partner ülke olarak katılımıyla kapılarını açtı ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti standları yoğun ilgi gördü.

Meyve, sebze, gıda, gıda ürünleri, gıda teknolojileri, ambalaj, tarım teknolojileri, depolama ve lojistik sektörlerini bir araya getiren Interfresh Eurasia 2026 Fuarı, İzmir'de ziyaretçilerini ağırladı. Fuara 80'in üzerinde ülkeden sektör temsilcileri ile 500'ün üzerinde profesyonel alıcı katıldı.

KKTC standlarına önemli ziyaretler

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin partner ülke olarak yer aldığı fuar-da KKTC standları önemli isimleri ağırladı.

Beşinci Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Dr. Mehmet Ali Kılıçkaya, AK Parti İzmir Milletvekili Rifat Sait, KKTC İzmir Başkonsolosu Mustafa Davulcu, KKTC Sanayi Dairesi Müdürü Elmas Kavunoğlu ve Makedonya Ticaret Odası Başkanı Nuhi Aliu, KKTC standlarını ziyaret ederek katılımcıları tebrik etti ve başarı dileklerini iletti.

Ziyaretlerde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin ihracat ürünleri hakkında bilgi alışverişinde bulunulurken, ihracatın geliştirilmesine yönelik istişareler gerçekleştirildi ve yeni ticari iş birlikleri konusunda görüşmeler yapıldı.

Kıbrıs Türk üretimi uluslararası pazarlara taşıyor

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) ile KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı iş birliğinde gerçekleştirilen ortak organizasyon kapsamında, dört sanayici firma ile dört kadın kooperatifi fuarda ürünlerini sergiledi. Katılımcılar, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin üretim kapasitesini ve ihracat ürünlerini uluslararası sektör temsilcilerine tanıttı, yeni ihracat bağlantıları oluşturdu ve farklı pazarlara erişim imkânı elde etti.

Fuarda Kalyoncu Dış Ticaret Şti. Ltd., Nursaç İthalat İhracat Limited, Dilekler Group, Kıbrıs Meyve Sebze İşletmecilik Ltd. (Cypfruvex), Ada Kadını Kalkınma Kooperatifi Ltd., Girişimci Kadınlar Kalkınma Kooperatifi, Kırsal Kalkınma Kadın Kooperatifi Ltd. ve Tatlısu Kadın Kooperatifi (TAT-KA KOOP) ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Yeni ihracat bağlantıları için önemli fırsat

Interfresh Eurasia 2026; meyve, sebze ve gıda sektörlerinin yanı sıra gıda teknolojileri, ambalaj, tarım teknolojileri, depolama ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren firmaları da buluşturdu.

Fuarda yer alan Kıbrıslı Türk firmalar ve kadın kooperatifleri, ürünlerini uluslararası profesyonel alıcılarla doğrudan buluştururken, yeni ihracat pazarları oluşturma ve ticari iş birlikleri geliştirme fırsatı da elde etti.

KKTC'nin partner ülke olarak katılım gösterdiği fuar, Kıbrıs Türk üretiminin uluslararası pazarlarda görünürlüğünün artırılması ve yeni ihracat bağlantılarının kurulması açısından önemli bir platform oluşturdu.



TEMİZLİKTE GÜÇ BİZDE!

SAĞLIKLI ÇİFTLİKLER, VERİMLİ GELECEK



- Üstün Hijyen
- Güçlü Formül
- Hayvan Sağlığına Destek



MAKSİMUM HİJYEN
Hastalıklara karşı
güçlü koruma



YÜKSEK PERFORMANS
Zorlu kir ve mikroplara
karşı etkili



SAĞLIKLI ÜRETİM
Hayvan sağlığını destekler,
verimi artırır



ÇEVRE DOSTU
Doğaya ve canlılara
saygılı formüller



SERAKINCI
ECZA DEPOSU

www.serakinci.com

Intracare



Belgin ÖZOĞUL
KTSO Yönetim Kurulu Danışmanı

KKTC'DE GELİR DAĞILIMI

REFORM ÖNERİLERİ VE EYLEM ÇERÇEVESİ

KKTC ekonomisi yüksek enflasyon, zayıf büyüme, yüksek dış açık ve yüksek iç borçluluk baskısı altındadır. Bu ekosistemde gelir dağılımındaki adaletsizlik büyümüş ve KKTC, AB ülkeleri içinde gelir eşitsizliğinin en yüksek olduğu ülke grupları içine girmiştir. Millî gelir toplumun geniş kesimlerine ulaşamamaktadır, bu durum üst ve alt gelir grubu arasındaki makasın açılmasına ve orta sınıfın giderek yok olmasına yol açmıştır.

GİNİ KATSAYISI, P80/20 ORANI

KKTC İstatistik Kurumunun en son açıkladığı 2021-2022 Hane Halkı Bütçe Araştırması sonuçlarına göre en yüksek gelire sahip yüzde 20'lik hane halkı grubunun toplam gelirden aldığı pay % 43,6 iken, en düşük gelire sahip 20'lik hane halkı grubunun toplam gelirden aldığı pay % 6,5'dir.

Gelir dağılımı eşitsizlik ölçütlerinden gini katsayısı, 2022 yılında KKTC içi 0,37 olarak hesaplanmıştır. Gini katsayısı, sıfıra yaklaştıkça gelir dağılımında eşitliği, 1'e yaklaştıkça gelir dağılımında bozulmayı ifade etmektedir.

Ekonomist Engin Kara Ocak 2026'da yaptığı bir çalışmada kadrolu memurlar, öğretmenler ve polislerin yer aldığı grubun (19.746 kişi) "makul" kabul edilebilir gelir aralığında, gelir adaletsizliğini gösteren iki grubun (En Üstte Siyasiler 52 kişi, En Altta Asgari Ücretliler 75.000 kişi) "aykırı değer" niteliği taşıyan gelir aralığında olduğunu ve sosyal barışı tehdit ettiğini vurgulamıştır.

En üst ile en alt arasındaki farkın 8,1 kat olması, "Kuzey Kıbrıs'ta gelir adaletsizliğinin ulaştığı boyutu, gelir dağılımındaki uçurumu net biçimde ortaya koymaktadır" demektedir.

Ülkelere Göre Gini Katsayısı ve P80/20 Oranı

	Gini Katsayısı		P80/20 Oranı	
	2015	2024	2015	2024
AB Ortalama	30.8	29.4	5.22	4.66
Slovakya (En Düşük)	23.7	21.7	3.54	3.28
Bulgaristan (En Yüksek)	37	38.4	7.11	6.96
Güney Kıbrıs	33.6	30.1	5.20	4.4
Türkiye	41.9	44.8	8.62	9.06
KKTC	34	37 (2022)	5.7	6.7 (2022)

Eurostat, KKTC İstatistik Kurumu

2024 yılında AB ülkelerinin ortalama Gini katsayısı 29,4, KKTC'nin Gini katsayısı AB ülkeleri içinde en yüksek orana yakın 37'dir. Gini katsayısının bozulması, yalnızca ekonomik açıdan değil, aynı zamanda toplumsal ve siyasal bir sorundur.

(Gini Katsayısı – Kolaylık için değer 0-100 endekslenmiştir (Oran*100) Kaynak: Eurostat, 2024)

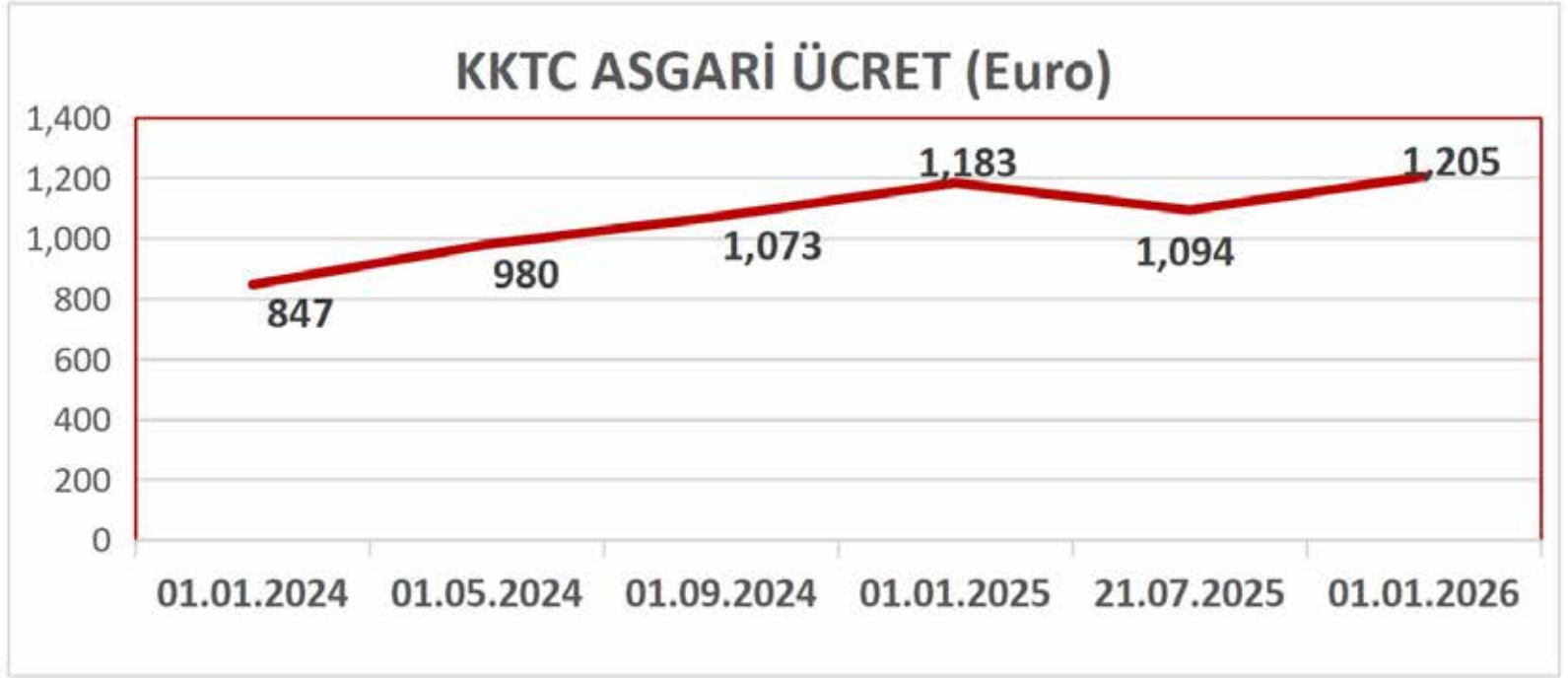
2024 Eurostat verilerine göre, Avrupa Birliği ülkelerinde en üst yüzde 20'lik kitleyle en alt yüzde 20'lik taban arasındaki gelir farkını gösteren P80/20 oranı 4,66 iken KKTC için bu oran 2022 yılında

6,7'dir. Gini katsayısında olduğu gibi gelir adaletsizliği açısından da KKTC Avrupa ülkeleri arasında olumsuz konumdadır. Avrupa ülkeleri arasında KKTC'ye en yakın değer Bulgaristan'da görülmekte olup, bu oran 6,96'dır.

KKTC İSTİHDAM YAPISI

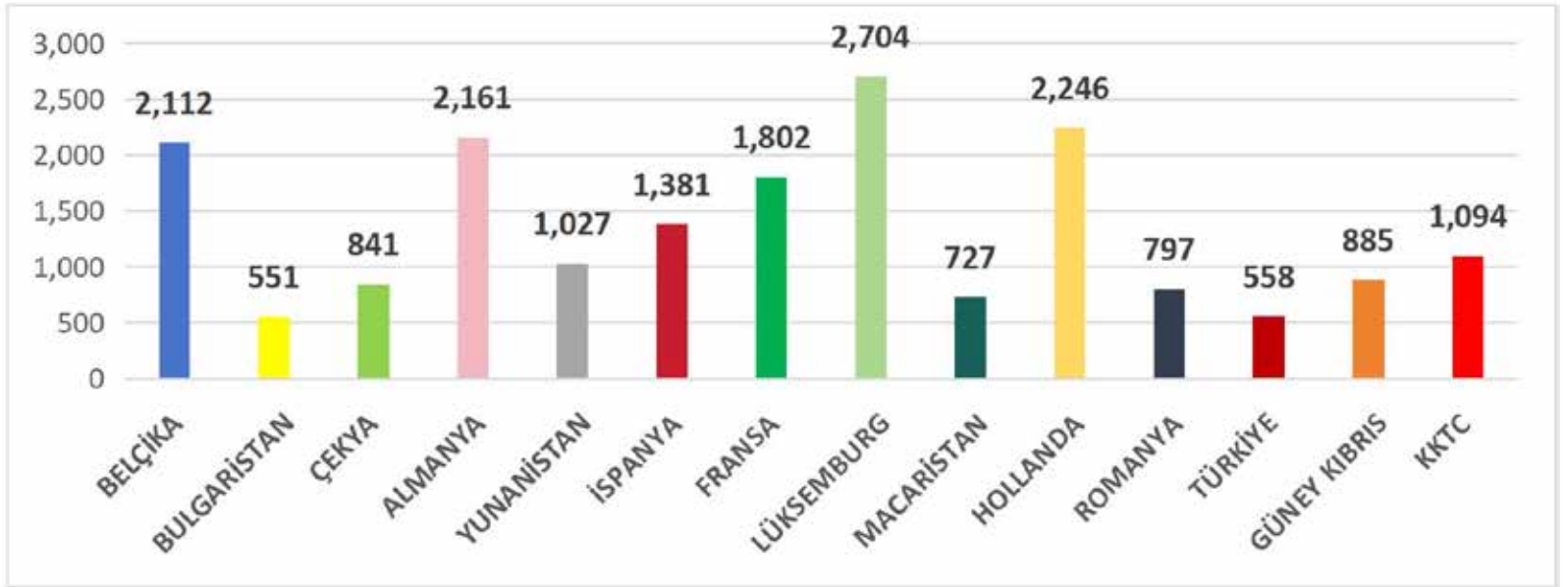
KKTC'de çalışanların %34'ünü lise altı eğitim alanlar ve hiç eğitim almayanlar, % 36'sini lise ve yüksekokul % 30'unu lisans, yüksek lisans ve doktora mezunları oluşturmaktadır. KKTC'de toplam Aktif Sigortalıların %50'sini KKTC vatandaşları, diğer %50'sini TC ve Diğer Ülke vatandaşları oluşturmaktadır.

KKTC'DE ASGARİ ÜCRET



KKTC'de asgari ücret Ocak 2026'da 1.205 Euro'ya denk gelmektedir.

Avrupa Ülkelerinin ve KKTC'nin 2025/2 Dönem Asgari Ücretleri (Euro)



Kaynak: Eurostat

Planlı ve dengeli bir ekonomik programla en üst ve en alt grup gelirinin birbirine yaklaştırılması ve orta gelir grubu sayısının artırılması ekonomik ve sosyal barışın sağlanması açısından önemlidir. KKTC 'de hangi faktörlerin gelir dağılımını etkilediğini bilmek, söz konusu eşitsizliği gidermek anlamında önem taşımaktadır.

*Zorunlu ihtiyaç mallarının üretim maliyetlerini düşürücü önlemlerle; zorunlu ihtiyaçlar mallarının daha makul fiyatlarla piyasaya sunulması sağlanmalıdır.

Temel tüketim ürünlerinde vergi indirimleri yapılabilir. Kamusal haklar olan eğitim, sağlık, barınma gibi haklardan herkesin eşit şekilde

faydalanması sağlanmalıdır.

*Gelir adaletsizliği, yüksek enflasyon dönemlerinde artış göstermektedir, düşük gelir grubunun bütçesinde gıda gibi temel ihtiyaç maddelerinin ağırlığı üst gelir grubuna göre çok daha yüksektir. Gıda fiyatlarındaki artış, düşük gelirliyi orantısız şekilde etkilemektedir. Sabit gelirli ücretli ve maaşlı kesimin reel gelirinde azalmaya neden olan enflasyonla mücadele için mali disiplin sağlanmalıdır.

*İthalat disiplini sağlanarak tüketen değil üreten bir ekonomik yapı desteklenmelidir.

TREND

BOZTUNA

Evinizi Kurar

BAHAMA

KOLTUK TAKIMI



RELAX
TV KOLTUĞU



HAZAL
KOLTUK

HİZMETLERİMİZ

Koltuk Takımları | Yemek Masası | Yatak | Masa | Sandalye
Bahçe Mobilyası | Halı | Ve daha bir çok ürün



Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi tek tıkla keşfedin!
www.boztunagroup.com

**Paşaköy
MAR Tavuk Çiftliği**

***Doğal Beslenen Piliçlerimiz
Tüm Raflarda Sizi Bekliyor***
Size En Yakın Marketinizdeyiz!



Sağlık İçin MAR Piliç



Kemal Paralik Metal İşleri Ltd'ten önemli başarı

Kemal Paralik Metal İşleri Ltd., Yenilikçi Termosifon Güneş Enerjili Su Isıtma Sistemi İçin prestijli Solar Keymark ve Avrupa Normlarına Uygunluk sertifikalarını aldı.

Kemal Paralik Metal İşleri Ltd., yeni nesil termosifon/güneş enerjili su ısıtma sistemi için Solar Keymark sertifikası ile Avrupa Standartlarına (EN) uygunluk belgesi aldı.

Kıbrıs'ta güneş enerjisi sektörünün öncü firmalarından Kemal Paralik Metal İşleri Ltd., geliştirdiği yeni nesil termosifon/güneş enerjili su ısıtma sistemi için önemli bir başarıya imza attı. Firma, ürününün Solar Keymark sertifikasını ve Avrupa Standartlarına (EN) tam uygunluk belgesini almaya hak kazandı.

Söz konusu sertifikalar, sistemin kalite, güvenlik ve termal performans açısından Avrupa'da geçerli uluslararası standartları karşıladığını ortaya koyarken, firmanın yenilenebilir enerji alanındaki üretim ve teknoloji kapasitesini de uluslararası düzeyde tescillemiş oldu.

Avrupa standartlarında güneş enerjisi sistemi

Güneş enerjili ısıtma ürünleri açısından Avrupa'nın önde gelen bağımsız sertifikasyonlarından biri olan Solar Keymark, ürünlerin belirlenen kalite ve performans kriterlerini karşıladığını doğruluyor.

Kemal Paralik Metal İşleri Ltd.'nin termosifon sistemi de titiz EN uygunluk testlerinden geçirilerek sertifikalandırıldı. Sistem; enerji verimliliği, dayanıklılık ve güvenlik açısından farklı koşullarda test edilerek Avrupa normlarına uygunluğu belgelendi.

AB destekli proje kapsamında gerçekleştirildi

Sertifikasyon süreci, Avrupa Birliği Yardım Programı tarafından finanse edilen "Yeşil Hat Ticaretini Geliştirmeye Yönelik KOBİ'lere Doğrudan Destek Hibe Programı" kapsamında gerçekleştirildi. Proje, GIZ International Services tarafından yürütülen eunita Programı desteğiyle hayata geçirildi.

Süreç, firmanın ürünlerinin uluslararası standartlara uygunluğunun geliştirilmesinin yanı sıra Avrupa pazarlarına erişim kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da önem taşıyor.

Enerji verimliliği ve kolay kullanım

Solar Keymark ve EN uygunluk belgelerine sahip termosifon sisteminin, güneş enerjisinden daha etkin yararlanarak hane halklarının

enerji tüketimini ve sıcak su maliyetlerini azaltması hedefleniyor.

Pompa gerektirmeyen pasif tasarımı sayesinde kolay kurulum ve düşük bakım maliyeti sunan sistem, uzun kullanım ömrü sağlamak amacıyla korozyona dayanıklı malzemeler kullanılarak üretildi.

Sertifikasyonun, ürünün Avrupa'daki çeşitli yeşil enerji destekleri ve finansal teşviklerden yararlanılabilmesi açısından da avantaj sağlaması bekleniyor.

"Mühendislik ekibimiz için büyük bir başarı"

Kemal Paralik Metal İşleri Ltd. Projeler ve Dış Ticaret Sorumlusu Sibel Paralik, Solar Keymark ve EN uygunluk belgelerinin alınmasının şirket açısından önemli bir başarı olduğunu belirtti.

Paralik, bağımsız kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen test ve sertifikasyon sürecinin, ürünün güvenilirliği ve performansına ilişkin önemli bir güvence oluşturduğunu ifade ederek, sertifikaların distribütör ve son kullanıcıların ürüne duyduğu güveni artıracığını söyledi.

Güneş enerjisinde yarım asrı aşan deneyim

1950'den bu yana ekonomik faaliyetlerini sürdüren Kemal Paralik Metal İşleri Ltd., 1970'li yıllardan itibaren güneş enerjisi sektöründe faaliyet gösteriyor. Firma, bu alanda Kıbrıs pazarına güneş enerjisini tanıtan öncü şirketlerden biri olarak çalışmalarını sürdürüyor.

Şirketin başlıca faaliyet alanları arasında termal güneş enerjisi ve termosifon sistemleri, fotovoltaiik elektrik enerjisi sistemleri ve yenilenebilir enerji, sandviç panelli çatı ve cephe sistemleri ile ısı pompaları bulunuyor.

Proje geliştirme, teknik tasarım, malzeme temini, kurulum ve devreye alma ile izleme hizmetleri de sunan şirket, güneş enerjisi alanında termal güneş panelleri ve sıcak su depoları üretirken, ürünlerin kurulumunu da gerçekleştiriyor.

Ürünlerini 2016 yılından bu yana Orta Doğu pazarına da ihraç eden Kemal Paralik Metal İşleri Ltd., aldığı yeni sertifikalarla uluslararası standartlara uygun üretim kapasitesini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Firma, yenilikçi ve çevre dostu çözümler geliştirerek güneş enerjisinin yaygınlaştırılmasına ve Kıbrıs'ın doğal kaynaklarının sürdürülebilir biçimde kullanılmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.





Kıbrıs'ın Pratik Lezzetleri



koala
Yatak, Baza & Mobilya



Kusursuz tasarımlar
eşsiz rahatlık!



bugra
GROUP

İstiklal Caddesi No: 52 Yeniboğaziçi / Gazimağusa
www.bugragroup.com | info@bugragroup.com | +90 392 444 0 818 | +90 548 810 08 88



ARDEN MANGAL'SIZ MANGAL ARDEN'SİZ OLMAZ



Beko X30 TR Yazar Kasa POS ile İşinize Hız Katın!

Geniş banka seçeneği ve hızlı işlem kapasitesi ile Beko X30 TR yazar kasa POS'a geçmek için hemen başvurunuzu yapın, satışlarınızı hızlandırın.

**HEMEN
BAŞVUR!**




Hızlı Satış
Fonksiyonu


5" Dokunmatik
Ekran


17 Banka ile
Anlaşmalı


Wi-Fi ve Dahili SIM
ile 4G İnternet


Raporları Yazdırmadan
Görüntüleme



Anlaşmalı Bankalar

Cardplus Bankaları



Diğer Bankalar



  www.card-plus.net | 444 5 000

Cardplus 20

beko



Sahibi:
KTSO(a)
Ali Kamacıoğlu

Kıbrıs Türk Sanayi Odası İletişim
Adres: Organize Sanayi Bölgesi, 2. Cadde,
No: 19 Lefkoşa / Kıbrıs
Tel: (0392) 22 58 131 **Faks:** (0392) 22 58 130
E-Posta: info@kibso.org
<http://www.kibso.org>

Mesarya Ajans İletişim
Tel: 0533 820 0007
Reklam / RÖPORTAJ: Su Üçüz
Sayfa Düzeni: Nazire Büyükoğlu
Reklam Tasarımı: Safiye Özyürekliiler
Baskı: Okman Printing